

Les sushi et le Révérend Moon

Comment le goût grandissant des Américains pour les sushi aide à soutenir son église controversée.

Des liens concernant certaines entreprises comme les Bijoux Christian Bernard ou la commercialisation du ginseng avec l'Église mooniste ont souvent été évoqués. On connaît moins ceux unissant l'Église de l'Unification au commerce du sushi.

Traduction d'après le Chicago Tribune/ du 11 Avril 2006.

Par Monica Eng, Delroy Alexander et David Jackson.

En 1980, cinq jeunes moonistes américains et japonais, en mission pour la secte, sont arrivés à Chicago pour ouvrir une petite poissonnerie sur l'Avenue Elston. Ils ont travaillé des heures jusqu'à l'épuisement, dormi dans un appartement communautaire, pour construire peu à peu les fondations d'un empire commercial dans le secteur de la pêche.

Aujourd'hui un de ces cinq pionniers de l'Avenue Elston, Takeshi Yashiro, est le directeur d'un conglomérat qui se développe et fournit la plupart du poisson cru consommé par les américains.

Adhérent à un plan que Moon créa il y a plus de trente ans dans une série de sermons, les membres de son mouvement ont été capables d'intégrer toutes les facettes de la très compétitive industrie du poisson et ont créé une entreprise qui récolte des millions de dollars en dominant le marché du sushi, un plat très prisé par les américains branchés. Les commandes de poisson des entreprises moonistes sont gérées par une centrale commerciale, connue sous le nom

True World Food en chiffres :

- 22 centres de stockage aux USA
- 230 camions réfrigérés
- Livre 7000 restaurants de sushi aux USA
- Elle aurait rapporté 250 millions de dollars en 2005
- Sa filiale d'Alaska, traierait plus de 9072 tonnes de saumon et de cabillaud par an

de *True World Group*¹ qui construit des flottes de bateaux, dirige une douzaine de centres de distribution et fournit, tous les jours, la plupart des 9000 restaurants de sushi du pays. Bien que peu d'amateurs de poisson puissent envisager qu'ils financent indirectement Moon, c'est bien ce qu'ils font, dans beaucoup de restaurants, lorsqu'ils mangent une tranche de thon ou mâchent une bou-

1 « Le Vrai Groupe Mondial »

chée d'anguille. *True World Group* est si omniprésent que 14 des 17 restaurants de sushi les plus importants de Chicago interrogés par la Tribune ont répondu qu'ils étaient approvisionnés par cette compagnie.

Depuis 30 ans, le rêve de Moon est de revitaliser et dominer l'industrie américaine de la pêche afin d'entretenir les activités de son église. Il se nomme d'ailleurs lui-même « *Roi de l'océan* », ce qui n'est pas qu'une simple vantardise : l'affaire emploie maintenant des centaines de personnes, incluant des non adeptes de l'église, depuis les eaux glacées de la côte d'Alaska jusqu'à la ville de pêche américaine de Gloucester. Des documents internes, des interviews d'adeptes et de concurrents retracent comment Moon et ses adeptes ont réalisé sa vision.

Lors d'une récente interview, le Révérend Philip Schanker, un porte parole de l'Eglise de l'Unification, a prétendu que les entreprises de pêche « n'étaient pas organisées ou légalement reliées » à l'église de Moon, mais étaient simplement « des affaires fondées par des membres de l'Eglise de l'Unification. » Schan-

ker faisait d'ailleurs la comparaison avec des hommes d'affaires qui ont réussi tel que J. Willard « Bill » Marriot, mormon important qui a fondé la chaîne hôtelière

« De la même manière, je souhaiterais que chaque entreprise fondée par un membre se basant sur une vision du Révérend Moon puisse soutenir l'église. »

*Révérend Philip Schanker,
un porte parole de l'Eglise de l'Unification*

portant son nom et donne de l'argent à son église. « Marriot soutient l'église mormone mais personne ne s'inscrit dans un hôtel de Marriot en pensant qu'il traite avec le mormonisme, » dit-il. « De la même manière, je souhaiterais que chaque entreprise fondée par un membre se basant sur une idée du Révérend Moon puisse soutenir l'église. »

Mais des liens entre l'organisation religieuse de Moon et les affaires de poisson sont inscrits au tribunal et dans les dossiers du gouvernement ainsi que dans des rapports de Moon et des hauts fonctionnaires de son église. **Car Moon a conçu personnellement la stratégie du poisson, l'a financé dès le début et a été nommé directeur d'une de ses premières compagnies.**

L'Eglise de Moon est organisée sous une entité à but non lucratif exemptée de taxes appelée *l'Association du Saint Esprit pour l'unification du Christianisme Mondial*. Les affaires sont contrôlées par une compagnie à but non lucratif

distincte appelée la *Unification Church International Inc.* ou *UCI*.

Les liens entre cette compagnie et l'Eglise de Moon vont plus loin que leur seule dénomination commune. En 1978, une enquête du congrès américain a conclu qu'il « était incertain que l'*UCI* ait eu d'autre fonction que de servir de lieu de blanchiment d'argent entre les différentes filiales moonistes ».

UCI ainsi que ses filiales telles que *True World* sont dirigées en grande partie par des membres de l'église, dit Schanker. Les compagnies ont été « fondées par des membres de l'église partageant la vision du révérend Moon » dit-il. « Ce n'est pas par pure coïncidence. » Quelquefois les liens sont plus directs. Le constructeur de bateaux, *US Marine Corporation*, partage son siège social avec l'église (enregistrée comme son actionnaire principal dans les registres de la société).

Une partie des bénéfices de *True World* est reversée à l'Eglise par le biais de la maison mère, disait Yashiro, ajoutant : « Nous vivons pour servir les autres, construire des affaires solides est notre manière de servir. »

En 1974, Moon prédit que le business de la pêche « poserait la première pierre de la rentabilité future de l'Eglise de l'Unification. » Dans les faits, pendant que Moon et ses filiales ont investi des millions de dollars dans des entreprises risquées et déficitaires, dont le journal *Washington Times*, les entreprises de poisson ont créé une infrastructure bénéficiaire durable qui pourrait aider à financer l'église bien après la disparition de Moon.

Une grande partie de ce succès a ses racines à Chicago. *True World Food*, la société de Yashiro, opère à partir d'un complexe de 30 000 mètres

Comme Moon lui-même, qui a fait une peine de 13 mois de prison pour une fraude fiscale dans les années 1980, les compagnies de pêche ont à certains moments violé les lois américaines. En juin 2001, la *True World Food* de Kodiak, Alaska, une compagnie de traitement de poisson s'est avouée coupable d'un crime fédéral pour avoir accepté un chargement de colin qui dépassait la limite de 300 000 pounds du bateau. La firme a été frappée d'une amende de 150 000 \$ et a été mise en probation pour cinq ans suite à un accord avec les procureurs.

La compagnie a aussi été assignée pour défaillance du système sanitaire par l'organe de certification des aliments et des médicaments (FDA). (...) Disant qu'ils ont été « empêchés, intimidés et menacés, » les inspecteurs de la FDA prirent la décision exceptionnelle d'exécuter une décision de justice obligeant *True World* à les laisser inspecter les installations. L'usine est maintenant fermée. Selon Yashiro, ses exploitations ont été regroupées dans une autre usine, ajoutant : « Nous observons la meilleure qualité pour la sécurité alimentaire. »

carrés à Elk Grove Village. La compagnie affirme fournir des centaines de bars à poisson et des restaurants raffinés. Nombre de ceux qui pourraient avoir des réticences religieuses sur le fait d'acheter à cette compagnie le font pour une raison simple : elle délivre des sushi de qualité supérieure. « Nous essayons de ne pas penser au côté religieux, » dit un restaurateur de sushi. « Nous ne sommes pas d'accord avec leur religion mais cela n'a rien à voir avec le business. »

La vision du Roi de l'océan

À la fin des années 1970, Moon dressa un plan afin d'implanter son industrie du poisson dans 50 états dans le cadre de ce qu'il a appelé « *la providence océanique* ». Ce rêve de moissonner la mer aiderait à financer l'église, alimenter le monde et sauver l'industrie de la pêche, selon Moon. Il suggéra même que les mariages collectifs entre adeptes américains et japonais pourraient jouer un rôle dans ses affaires en faisant des adeptes japonais des citoyens américains, ce qui leur permettrait d'éviter les restrictions des quotas de pêche appliquées aux étrangers. « Il y a quelques années, le gouvernement américain a établi à 200 miles la limite de la zone de pêche « offshore » pour les bateaux étrangers » dit Moon dans le sermon « *la Route du Thon* » en 1980. Mais en mariant des adeptes japonais à des américains, « nous ne sommes plus des étrangers ; par conséquent les frères japonais, surtout ceux qui se marient avec des américains, deviennent ... des dirigeants dans la pêche et la distribution ».

En 1986, la popularité des sushi avait suffisamment fleuri pour que Moon exulte sur le fait que les américains qui pensaient que les japonais étaient « comme des animaux, mangeant du poisson cru », dépensaient maintenant de grandes sommes d'argent pour manger dans des restaurants de sushi. Il recommanda que ses ouailles ouvrent « 1000 restaurants en Amérique. »

En façonnant une chaîne d'entreprises qui s'étirerait de l'océan aux tables de restaurant à travers l'Amérique, Moon et ses adeptes ont créé une structure capable de s'enrichir uniquement grâce à l'appétit grandissant du pays pour les sushi et le poisson frais.

Certaines sociétés ont reçu des fonds de l'Eglise de l'Unification pour démarrer. En 7 mois, d'octobre 1976 à mai 1977, Moon a signé des chèques pour presque un million de \$ afin d'établir son commerce de poisson, selon un rapport du congrès de 1978 sur les allégations de mauvaise conduite de l'église de Moon.

Afin de compléter leur réseau, Moon et ses adeptes, firent l'acquisition de *Master Marine*, une entreprise en crise, spécialisée dans la construction navale.

Travaillant parfois clandestinement, les filiales et les adeptes moonistes achetèrent de larges parcelles dans les villes clés de l'industrie de la pêche provoquant chaque fois la colère et la suspicion chez les habitants de longue date. Par la suite, la résistance s'estompa. A Bayou La Batre, Alabama, Russel Steiner faisait partie des leaders de la communauté qui s'opposèrent aux nouveaux venus. Mais comme beaucoup en ville, Steiner s'est adouci depuis l'arrivée de l'Eglise. « Ils ont été très actifs dans la communauté et ce sont des gens charmants, actuellement », dit-il.

Et le business de la pêche a prospéré. Selon ses représentants officiels la compagnie de commerce en gros, *True World Food* aurait rapporté 250 millions de dollars en 2005 et sa flotte de 230 camions ré-

Les nouveaux employés « doivent savoir que le fondateur est le fondateur de l'Eglise de l'Unification. ... C'est une distinction très claire entre rejoindre l'Eglise ou ne pas rejoindre l'Eglise. Il n'y a pas de discrimination, mais je pense que notre culture est définitivement basée sur notre foi. »

*Takeshi Yashiro,
Directeur de True World Food*

frigérés délivrerait du poisson cru à 7000 restaurants de sushi à travers tout le pays. Des douzaines de camions quittent chaque jour l'entrepôt de Elk Grove village, l'un des 22 centres de stockage du pays.

True World Food d'Alaska traiterai plus de 9072 tonnes de saumons et de cabillauds chaque année. Et c'est toujours dans un esprit expansionniste que la société a ouvert des boutiques en Angleterre et a établi des bureaux au Japon et en Corée.

Quand Takeshi Yashiro est arrivé à Chicago en 1980 pour aider à établir l'un des tout premiers « postes avancés » de l'empire de la pêche, il n'existait qu'une poignée de tripots à sushi. Ce chiffre a enflé pour atteindre plus de 200 restaurants à travers l'État et la firme de poisson de Yashiro a prospéré et est devenu non seulement le principal fournisseur de sushi de la ville mais aussi du pays.

L'une des forces de la *True World Food* est que ses commerciaux parlent chinois, coréen et japonais, facilitant les relations commerciales avec les propriétaires de restaurants appartenant à la première génération d'immigrés ethniques.

Mais tous les employés de la *True World Food* ne sont pas des adeptes de Moon. L'acheteur de thon Eddie Lin a récemment quitté *True World* pour un rival local. Lin a dit que son employeur n'était pas ouvertement religieux mais a ajouté qu'il avait senti que les possibilités de promotion pour un non-adepte étaient limitées. « Vous pouvez sentir la différence dans la façon dont ils voient les adeptes et les non adeptes », dit Lin.

A ce sujet, Yashiro dit que les nouveaux employés « doivent savoir que le fondateur est le fondateur de l'Eglise de l'Unification. ... Il faut clairement distinguer entre rejoindre l'Eglise ou ne pas rejoindre l'Eglise. Il n'y a pas de discrimination, mais je pense que notre culture est définitivement basée sur notre foi. »

Le vrai succès de cette opération laisse subsister certaines questions même dans l'esprit des adeptes de Moon. Yashiro, le pionnier de Chicago qui est maintenant à la tête de *True World Food* se rappelle avoir consacré sa carrière et sa vie, il y a 26 ans, pour réaliser le rêve de Moon, qui inclut de délivrer le monde de la faim. Mais cette partie de la vision de Moon est encore à matérialiser. « Je me demande si nous sommes réellement là pour délivrer le monde de la faim », dit Yashiro. « Chaque jour... je prie pour cela ».

Il espère encore que *True World Foods* pourra éventuellement aider à faire cesser la faim. Mais en attendant, dit-il, son rôle sera de développer l'affaire et de faire de l'argent.

